

# 黑龙江省爱国卫生运动委员会文件

黑爱卫发〔2019〕2号

## 关于开展第31个爱国卫生月活动 暨春季城乡环境卫生整洁行动的通知

省爱卫会各成员单位，各市（行署）爱卫会：

为全面贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴和农村人居环境整治工作部署，倡导健康文明生活方式，切实改善全省城乡环境卫生状况，提高全省居民健康水平，助力健康龙江建设。按照《全国爱卫办关于开展第31个爱国卫生月活动通知》（全爱卫办发〔2019〕2号）要求，结合我省季节气候特点，省爱卫会决定于4月10日至5月10日开展第31个爱国卫生月活动暨春季城乡环境卫生整洁行动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动重点

（一）开展第31个爱国卫生月活动。各地各单位要按照国家通知要求深刻领会爱卫月活动的意义内涵主旨，突出本次活动主

题——共推“厕所革命”共促卫生健康，结合实际因地制宜地组织开展好爱国卫生月活动，制定切实可行的活动方案，依据国家确定的爱卫月宣传要点，明确本辖区本部门爱卫月活动的宣传重点、宣传对象和宣传内容，拓展创新宣传方式，充分调动广大群众积极参与活动的热情，形成浓厚的爱卫月活动氛围。从观念、意识形态上坚定“厕所革命”对公众健康和推动社会文明的重要意义的认识，激发群众改善自身生产生活条件的主动性，营造全社会共同关心、大力支持和积极参与“厕所革命”的格局。

（二）集中开展春季城乡环境卫生综合治理行动。各地要充分发挥爱卫会组织协调和社会动员优势，调动多方力量，集中开展城市环境改造、乡镇容貌整治和村庄庭院美化等专项治理工作。在城乡，加大对农贸集市、城中村、城乡结合部、背街小巷、老旧城区等重点地区市容顽症的整治力度，全面清理乱搭乱建、乱贴乱画等现象。加强车站、景区、建筑工地等重点场所的卫生管理，抓好公共厕所、垃圾中转站的建设和维护，严格落实“门前三包”制度，规范户外广告、牌匾设置和车辆停放、摊点摆设，保持市容环境卫生整洁美观。在农村，结合加强农村公路养护与管理，平整、硬化道路，强化路面保洁，疏通边沟，清理草堆、粪堆、垃圾堆，整治占用乡村道路晾晒、堆放等现象。注重农村禽畜养殖污染治理，合理处置农药化肥包装物、农膜等废弃物，加大白色垃圾治理力度。强化秸秆禁烧监管，大力推广开展秸秆综合利用。防治畜禽养殖污染，加强病死畜禽无害化收集处理。

（三）开展春季病媒生物防控工作。各地要以爱卫月活动为

契机，结合春季病媒防制特点，坚持以环境治理为主，药物防制为辅的病媒生物综合防制原则，开展以除“四害”为重点灭鼠防病保粮工作。以流行性出血热高发区、窗口单位、食源丰富的场所和特殊环境为重点，集中开展一次大面积灭鼠活动，把常规灭鼠与突击灭鼠、灭家鼠与灭野外鼠、化学防制与生态环境综合防制有机结合起来，将鼠密度控制在2%以下。采取科学防治灭蟑螂、灭蚊、灭蝇手段，把“四害”密度降至不足为害程度。

## 二、活动安排

（一）前期启动。4月5日-4月10日。各地要根据全国爱卫月活动通知要求，结合本地实际，制定具体活动方案，细化相关部门职责，明确任务分工，形成层层有部署，处处有措施，件件有落实的良好开局。

（二）中期实施。4月11日-5月5日。各地要按照政府组织、属地管理、部门联动、条块结合的工作机制，组织实施爱卫月及春季城乡环境卫生整洁行动的各项活动内容。

（三）后期总结。5月6日至5月10日。各地要联合相关部门组建联合督查组，在活动时间节点开展督导检查，确保工作取得实效。

## 三、相关要求

（一）提高站位，确保活动有序开展。各地各部门要增强开展爱国卫生运动的责任感和使命感，提高开展爱卫月活动和城乡环境卫生整洁行动的认识，全面部署，迅速行动，制定细化方案，将这项群众性很强的工作，作为服务城乡、惠及民众、促进发展

的民心工程，提到重要议事日程。要按照爱卫会各成员部门责任分工和工作重点，集中优势资源加以推进，使城乡环境卫生面貌、城乡居民健康意识有质的提高。

（二）加大宣传，营造浓厚活动氛围。各地要认真宣传贯彻习近平总书记关于“厕所革命”的重要指示精神，结合落实乡村振兴战略和农村人居环境整治三年行动方案要求，从多角度、多侧面阐释清洁卫生厕所对于公众健康和社会文明的重要意义，宣传农村改厕建设成果，倡导文明健康的厕所文化和现代生活理念，促进全社会重视厕所文明建设，助力乡村振兴发展。各地要充分发挥传统媒体和新媒体的优势，采取多种方式，广泛深入宣传报道，营造社会氛围，调动群众参与的积极性，着力推动解决群众关心、社会关注的重点卫生问题，提高群众的卫生意识、环境意识，引导群众养成良好的文明卫生健康行为，自觉参与活动中来，自觉维护环境卫生。各地可根据实际需要按照全国爱卫办提供的第31个爱卫月宣传海报样式电子版自行印制宣传海报，各地政府要给予经费保障。

（三）强化督导，及时总结活动成效。各地各部门要加强爱国卫生月活动和城乡环境整洁行动的督查监管，防止弄虚作假。要广泛听取社会各方面意见，对群众反映的问题认真梳理和整改，提高群众对整洁行动的满意度。要善于总结推广活动中发现的好经验好典型，带动活动取得实效。省爱卫办将于5月份组织人员对各地工作开展情况进行督导考核。各地要及时总结活动开展情况和取得的效果，于5月20日前将活动书面总结、活动图片和第

31 个爱国卫生月活动情况统计表报省卫健委规划处。

联系人：张磊

联系电话：0451-85971051

电子信箱：hljawb@163.com

传 真：0451-85971051

附件：1. 全国爱卫办关于开展第 31 个爱国卫生月活动的通知

2. 第 31 个爱国卫生月活动情况统计表

黑龙江省爱国卫生运动委员会

2019 年 4 月 2 日

(信息公开形式：主动公开)

黑龙江省爱国卫生运动委员会

2019 年 4 月 2 日印发

# 全国爱国卫生运动委员会办公室文件

全爱卫办发〔2019〕2号

---

## 全国爱卫办关于开展 第31个爱国卫生月活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团爱卫办：

2019年4月是第31个爱国卫生月，今年的活动主题是“共推‘厕所革命’共促卫生健康”。现就做好爱国卫生月组织工作通知如下：

### 一、深刻领会宣传主题内涵

各地要深入学习贯彻党中央、国务院关于乡村振兴战略和农村人居环境整治工作的决策部署，落实习近平总书记关于“厕所革命”的重要批示指示精神，以爱国卫生月活动为契机，将推进“厕所革命”作为落实农村人居环境整治行动的重要抓手，充分发挥爱国卫生运动委员会组织协调和社会动员优势，进一步宣传引导群众养成健康文明的生活习惯，改善环境卫生状况，以崭新面貌迎接新中国成立70周年。

## 二、组织开展各类专题活动

各地要结合本次爱国卫生月主题,因地制宜地开展通俗易懂、针对性强、形式多样和特色鲜明的爱国卫生月专题活动。要充分利用爱国卫生月,有计划、有重点、有步骤地组织开展持续有效的宣传活动。要以基层医疗卫生机构和广大群众为主要宣传对象,以关注卫生厕所日常管护、倡导文明如厕、传播卫生防病知识等为主要内容,广泛宣传清洁卫生厕所对于公众健康和社会文明的重要意义,努力营造全社会共同关心、大力支持和积极参与“厕所革命”的良好氛围。

## 三、不断创新宣传方式方法

各地要在充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体作用基础上,积极拓展官方公众号、微信、微博等新媒体合作平台,结合爱国卫生月宣传要点(附件1),开发能够灵活、便捷、快速展示的可视化新媒体传播作品(如宣传海报、公益短片等),组织有奖问答、话题互动、“清洁妙招”视频等网络活动,多角度、全方位普及文明健康知识,提高群众健康素养和防病意识。

## 四、工作要求

(一)各省(区、市)爱卫办要会同爱卫会成员部门制订切实可行的活动计划,组织开展好本地区的宣传活动,并于3月28日前报送专题活动计划统计表(附件2)。全国爱卫办委托中国卫生画报社届时开展专题报道,各地爱卫办可与其联系开展实地报道。

(二)全国爱卫办组织制作的宣传海报(电子模板)将于近期在国家卫生健康委网站发布,请各地根据模板自行印制,以配合整体

宣传活动的开展。

(三)各地要及时总结爱国卫生月活动开展情况,提炼活动中的典型经验和亮点,并将活动书面总结、活动图片(要求清晰、精度大于1MB,采用jpg格式,并配有简明扼要、内容真实、数据详实的说明)、视频等材料,于5月31日前报全国爱卫办和中国卫生画报社。

全国爱卫办联系人:罗春竹、张 硕

联系电话:010-68792660、68792516

邮箱:agws@nhc.gov.cn

中国卫生画报社联系人:杨立英、杨 硕

联系电话:010-64257885 18612334943

邮箱:zgwshbsyx@163.com

附件:1. 第31个爱国卫生月宣传要点

2. 第31个爱国卫生月专题活动计划统计表



(信息公开形式:主动公开)

## 附件 1

# 第 31 个爱国卫生月宣传要点

一、卫生厕所是社会文明的标志,转变厕所观念、意识和行为,推进“厕所革命”是改变我国城乡环境和人文面貌的重大民生工程之一。

1. 小厕所,大民生。厕所是人们生活中必不可少的基本卫生设施,对公众健康至关重要,是反映社会文明进步程度的重要标志之一。中华人民共和国成立初期,人无厕、畜无圈的现象极为普遍,痢疾、伤寒等肠道传染病高发。通过广泛开展爱国卫生运动和持续推进卫生厕所的建设,改变了我国农村无厕所或厕所脏陋不堪的状况,有效防止了粪便污染水源和土壤,减少了霍乱、痢疾、肠道寄生虫病、腹泻、肺炎、皮肤感染等疾病的发生。

近年来,习近平总书记多次就“厕所革命”和农村改厕工作作出重要批示指示,指出厕所问题不是小事情,是城乡文明建设的重要方面,不但景区、城市要抓,农村也要抓,要把这项工作作为乡村振兴战略的一项具体工作来推进,努力补齐这块影响群众生活品质的短板。

2. 推进厕所革命,建设美丽中国。在农村开展“厕所革命”,带动农村污水、垃圾的治理,改变村容村貌,引导广大人民群众形成

良好的卫生文明习惯,控制疾病的传播流行,使农村环境卫生状况得到根本性变化,助力美丽乡村建设。“厕所革命”关系到亿万农民群众生活品质的改善。

近期,党中央、国务院作出实施乡村振兴战略的决策部署,相继出台了《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》和《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,并将改善农村人居环境、建设美丽宜居乡村作为乡村振兴战略的一项重要任务。中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《农村人居环境整治三年行动方案》,其中,推进农村“厕所革命”是重要内容之一。中央农办、农业农村部、国家卫生健康委等8部委联合印发《关于推进农村“厕所革命”专项行动的指导意见》,指导各地农村改厕工作,提升农村人居环境建设水平。

**二、使用清洁卫生的厕所是每个人的基本权利,不仅是最基本的生理需求和健康需求,更体现着人们的生活水平以及实现和维护个人尊严的主观要求。**

1. 卫生厕所应当无臭无味、清洁卫生、看不见粪便,对周围环境无污染。卫生厕所是指厕所有墙、有顶、贮粪池不渗、不漏,密闭有盖,厕所内整洁卫生,没有蝇蛆,基本无臭味,粪便及时清理并进行无害化处理。粪便中含有许多影响人体健康的病原体,包括细菌、病毒和寄生虫卵等。如果粪便未经有效的无害化处理,这些病原体就会污染食物和饮用水,或者通过手、口等多种途径进入人体而致病,引起痢疾、伤寒、副伤寒、霍乱、病毒性肝炎等肠道传染病,

以及血吸虫、蛔虫、囊虫等寄生虫病。卫生厕所是从源头控制此类疾病传播的关键。

2. 卫生舒适的厕所不仅事关家人的健康,还关系到个人尊严和生活质量。使用卫生厕所首先是粪便无暴露,从而防止蝇蛆孳生,阻断苍蝇等病媒携带病原体污染食物。卫生厕所的厕坑及贮粪池不渗漏可以防止粪便污染水源和水体。

干净卫生的厕所会使人身心愉快,还可以充分保护个人隐私,释放个人压力,满足化妆更衣以及特殊人群(如孕产妇、儿童、行动不便等需要特殊关照的人群)的特殊需求。

3. 经无害化处理的粪尿是很好的有机肥料,使用有机肥能够增加农产品的品质,提高经济效益。通过高温堆肥、厌氧发酵和脱水干燥等方法,能有效地杀灭病毒、细菌和寄生虫,使粪便达到生物的无害化。人畜粪便还田再利用是我们祖先农耕文明的智慧传承,对于中华文明的发展和农业生产力的提高具有不可估量的作用,同时符合农业生态化发展的思路,是利国利民的好事。

**三、保持厕所环境卫生,文明如厕是现代人的基本素质,也是每个人的责任和义务。**

1. 文明使用公厕,维护厕内环境卫生。公厕作为最基本的公共服务设施,其建设管理水平和卫生清洁程度,体现了一个地区的文明形象。使用公厕应做到:

(1)小便入池,大便入坑,用过的纸巾要放入纸篓,便后及时冲水,避免粪便暴露,产生难闻气味,孳生蝇蛆。

(2)便后洗手,及时关闭水龙头。

(3)不在公共厕所内吸烟。

(4)不乱倒污水,不乱扔垃圾,不随地吐痰,把垃圾杂物扔进垃圾筒内,保持厕所清洁。

(5)爱护厕所内公共设施,不乱贴乱画。

## 2. 家庭厕所及时清扫,创建家居生活好环境。

(1)保证厕所室内干净整洁,尤其要保证便器的卫生,无粪迹、尿迹、痰迹和蝇蛆等其他污物,避免尿迹及粪迹产生臭气并孳生蝇蛆。

(2)厕所室内空气流通,无异味。

(3)设施和工具摆放有序,干净整洁。

## 四、开展医疗卫生机构厕所整洁专项行动,改善医疗卫生机构厕所环境,提升医疗卫生机构公共服务质量和水平。

1. 加强厕所环境保洁。确保厕所环境干净卫生、整洁有序、无明显异味、无蝇蛆。每天定时打扫并进行卫生消毒,有污染时及时清洁,有肠道传染病流行时,应当按照相关规定,加强对厕所(或粪便)的消毒处理,按照相关标准进行粪便污水处理和排放。

2. 完善厕所设施设备。加强厕所设施设备的配置和管理,突出规范化、人性化、科技化以及绿色环保。公共区域和厕所内外要设置醒目规范的导向牌、指示牌、防滑警示牌等标识。完善相关设施,努力为孕产妇、儿童等特殊人群提供人性化服务,按照标准在厕所内建设无障碍设施。有专门人员定期巡查、维护、保养厕所设



附件 2

## 第 31 个爱国卫生月专题活动计划统计表

省份	活动时间	形式	活动内容	宣传联系人	联系电话

说明：1.活动时间明确到日；

2.活动内容简洁说明，不超过 50 字。

---

抄送：全国爱卫会主任、副主任、委员，全国爱卫会成员单位。

---

国家卫生健康委办公厅

2019年3月25日印发

---

校对：罗春竹

附件 2:

## 第 31 个爱国卫生月活动情况统计表

填表单位(加印章):					填表日期: 年 月 日			填表机构负责人签字:				填表人签字:								
参加活动省市县级领导及群众人数					开展爱卫月和健康教育宣传						农村环境卫生综合整治									
省级领导	市级领导	县级领导	爱卫会委员部门领导	群众参加活动人次(万)	出动工作人员数(人)	设置宣传站点(个)	发放宣传品(万)	新闻媒体宣传报道(次)	受教育人数(万)	健康教育覆盖率%	治理村屯(个)	三堆移至村外(个)	整修道路(条)	修整边沟(米)	植树(万)	清理庭院(万)	绿化美化村屯(个)	改建自来水(处)	改建卫生厕所(座)	
农村灭鼠等			城市环境卫生综合整治										城市执法监督检查			城市灭鼠等				
投放灭蟑螂药物(吨)	投放鼠药物(吨)	鼠密度%	清理街路(条)	清理庭院(个)	清理楼道(个)	治理七乱(处)	治理城乡结合部(处)	治理城区内河道(米)	治理铁路沿线(米)	治理城市中村(个)	清运垃圾(吨)	植树(万)	新增绿地面积(m <sup>2</sup> )	食品加工销售单位(个)	公共场所(个)	集贸市场(个)	投放灭蟑螂药物(吨)	投放鼠药物(吨)	鼠密度%	